

Investigating the relationship between investment strategies, resilience and financial knowledge on the production growth of wooden furniture industry in the post-Corona era: Moderating impact of government support

H. Ahmadi¹, A. Tajdini^{2*}, Sh. Pourmoussa², A. Lashgari³ and M. Roohnia⁴

1-Ph.D Candidate, Department of Wood and Paper Science and Technology, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran

2*- Corresponding Author, Associate Prof., Department of Wood and Paper Science and Technology, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran, Email: ajang.tajdini@kia.ac.ir

3- Associate Prof., Department of Wood and Paper Science and Technology, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran

4- Professor, Department of Wood and Paper Science and Technology, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran

Received: July 2024

Revised: August 2024

Accepted: September 2024

Abstract

Background and Objectives :The Covid-19 pandemic caused serious challenges to various industries of wooden products in various aspects such as access to raw material, supply chain, production and sales volume of product and even customer preferences. Therefore, this study aims to investigate the mediating role of government support in relation to revising some adopted policies such as investment strategies, creating resilience in industries and improving financial knowledge of managers of these industries in order to increase production of various wooden furniture products in post-corona era.

Methodology:In terms of its nature, this research is fundamental-applied and in terms of the type of research, it is a part of mixed research including quantitative and qualitative variables. The study population consisted of 180 managers of home and office furniture manufacturing companies based in Tehran and Alborz provinces, from which 120 were selected through the Cochran formula. Field-library methods are used to collect preliminary information as needed, the main tool for collecting information for this research is a questionnaire approved by academic experts. The used questionnaire includes 22 questions related to research variables, including resilience, government support as a moderating variable, investment strategies, financial knowledge and production growth. Also, the scale used is a 5-point Likert scale. In this research, Cronbach's alpha coefficient, composite reliability and extracted average variance were used to determine the reliability and convergent validity of the questionnaire. In order to analyze the internal structure of the questionnaire and discover the constituent factors of each structure or variable, the confirmatory factor analysis tool was used. Also, to check and analyze the data, descriptive and inferential statistics were used using SPSS software, and to check the relationships between variables, structural equation method based on the use of Smart-PLS software was used.

Results: The results of correlation between the variables show that at a significance level of 1%, the highest correlation is between financial knowledge variables with investment strategies, and

the lowest correlation is between government support variables with production growth. Also, the reliability check of the questionnaire shows that there is reliability and convergent validity in the questions. The results of examining the measurement model using confirmatory factor analysis show that the items of the model are correctly defined and it is not recommended to remove any of them, because the values of the factor loadings are higher than the minimum acceptable value, i.e. 0.3. This study showed that there is a positive and significant relationship between investment strategies, resilience and financial knowledge as independent variables and positive growth as a dependent variable. Research findings show that the government support component is also related to production growth. It has a positive and significant relationship. In relation to the role of government support as a mediating variable in the relationship between investment strategies, resilience and financial knowledge on production growth of wooden furniture industry, the results show an effective relationship. In all these research hypotheses, the significance level of the p-value test is less than 5% and the T value is outside the range (1.96, -1.96), so it is significant with a 95% confidence factor.

Conclusion: The results of this research revealed that in the post-corona era, wooden furniture industry may face new developments and changes. These changes can include changes in the needs and tastes of customers, the process of marketing and selling products, the use of environmentally friendly products, changes in the structure of companies and the necessity of creating industrial holdings, the necessity of using new technologies in production of various products in furniture industry and decoration, paying more attention to firm's internal structures to increase the level of resilience, using managers with extensive financial knowledge to deal with fluctuations of firm's financial assets. Also, in the post-corona era, government support for wooden furniture industries can play an important role in impact of investment strategies, resilience and financial knowledge on production growth of these industries.

Keywords: Financial knowledge, investment strategies, resilience, government support, production growth, wooden furniture industries.

بررسی رابطه بین راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی بر روی جهش تولید صنعت مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا: تأثیر تعدیل‌کننده حمایت دولت

حامد احمدی^۱، آژنگ تاج‌دینی^{۲*}، شادمان پورموسی^۳، امیر لشگری^۴ و مهران روح‌نیا^۴

۱- دانشجوی دکتری، گروه علوم و صنایع چوب و کاغذ، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

۲- نویسنده مسئول، دانشیار، گروه علوم و صنایع چوب و کاغذ، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران، پست الکترونیک: ajang.tajdini@kiauo.ac.ir

۳- دانشیار، گروه علوم و صنایع چوب و کاغذ، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

۴- استاد، گروه علوم و صنایع چوب و کاغذ، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

تاریخ دریافت: مرداد ۱۴۰۳

تاریخ اصلاح نهایی: شهریور ۱۴۰۳

تاریخ پذیرش: مهر ۱۴۰۳

چکیده

سابقه و هدف: بیماری کووید-۱۹ صنایع گوناگون فرآورده‌های چوبی را در جنبه‌های مختلفی از قبیل دسترسی به ماده اولیه، زنجیره عرضه، تولید و میزان فروش محصول و حتی ترجیحات مشتریان، دچار چالش‌های جدی نمود؛ بنابراین به نظر می‌رسد که در دوران پسا کرونا، این صنایع نیازمند سیاست‌های حمایتی دولت می‌باشند. بنابراین، این مطالعه با هدف بررسی نقش میانجیگر و حمایت دولت در رابطه با بازنگری در برخی از سیاست‌های اتخاذ شده از قبیل راهبردهای سرمایه‌گذاری، ایجاد تاب‌آوری در صنایع و آشنایی و ارتقاء دانش مالی مدیران این صنایع برای افزایش میزان تولید محصولات متنوع مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا انجام شد. مواد و روش‌ها: این پژوهش از نظر ماهیت، بنیادی-کاربردی و از نظر نوع تحقیق، جزء تحقیقات آمیخته شامل متغیرهای کمی و کیفی است. جامعه مورد مطالعه را ۱۸۰ نفر از مدیران شرکت‌های تولیدی مبلمان اداری و منزل مستقر در استان‌های تهران و البرز تشکیل دادند که از طریق فرمول کوکران از میان آنها ۱۲۰ نفر انتخاب گردید. برای گردآوری اطلاعات مقدماتی برحسب نیاز از روش‌های میدانی- کتابخانه‌ای استفاده می‌شود، ابزار اصلی گردآوری اطلاعات برای این تحقیق پرسش‌نامه تأیید شده از سوی خیرگان دانشگاهی در نظر گرفته شده است. پرسش‌نامه مورد استفاده دربرگیرنده ۲۲ سؤال مربوط به متغیرهای تحقیق، شامل تاب‌آوری، حمایت دولت به‌عنوان متغیر تعدیل‌کننده، راهبردهای سرمایه‌گذاری، دانش مالی و جهش تولید است. همچنین مقیاس مورد استفاده، مقیاس لیکرت ۵ گزینه‌ای است. در این پژوهش، برای تعیین پایایی پرسش‌نامه و روایی همگرا از ضریب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراج شده استفاده شد. به‌منظور تحلیل ساختار درونی پرسشنامه و کشف عوامل تشکیل‌دهنده هر سازه یا متغیر مکنون، از ابزار تحلیل عاملی تأییدی استفاده گردید. همچنین برای بررسی و تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم‌افزار SPSS و برای بررسی روابط بین متغیرها از روش معادلات ساختاری بر مبنای به‌کارگیری نرم‌افزار Smart-PLS استفاده شده است. نتایج: نتایج حاصل از بررسی همبستگی بین متغیرها، نشان می‌دهد در سطح معنی‌داری ۱ درصد بیشترین همبستگی بین متغیرهای دانش مالی با راهبردهای سرمایه‌گذاری است و کمترین همبستگی بین متغیرهای حمایت دولت با جهش تولید است. همچنین، بررسی پایایی پرسشنامه، نشان می‌دهد که پایایی و روایی همگرا در سؤالات وجود دارد. نتایج حاصل از بررسی مدل اندازه‌گیری با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی، بازگوکننده این مطلب است که گویه‌های مدل به‌درستی تعریف شده و حذف هیچ‌یک از آنان توصیه نمی‌گردد، زیرا مقادیر بارهای عاملی از حداقل مقدار قابل قبول آن یعنی ۰/۳ بالاتر است. این مطالعه نشان داد که بین راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی به‌عنوان متغیرهای مستقل و جهش مثبت به‌عنوان متغیر وابسته ارتباط مثبت و معنی‌داری وجود دارد. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که مؤلفه حمایت دولت نیز با جهش تولید ارتباط مثبت و معنی‌داری دارد. در رابطه با نقش حمایت دولت به‌عنوان متغیر میانجی در ارتباط بین راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی بر روی جهش تولید صنعت مبلمان چوبی، نتایج نشان‌دهنده ارتباط مؤثر است. در تمامی این فرضیه‌های تحقیق، سطح معناداری آزمون p-value دارای مقداری کمتر از ۵٪ شده و مقدار

T خارج از بازه (۱/۹۶، ۱/۹۶-) بوده، از این رو با ضریب اطمینان ۹۵٪ تأثیرگذاری معنی دار است.

نتیجه‌گیری: نتایج حاصل از این تحقیق، آشکار کرد که در دوران پسا کرونا، صنایع مبلمان چوبی ممکن است با تحولات و تغییرات جدید روبرو شود. این تغییرات می‌تواند شامل تغییر در نیازها و سلیقه مشتریان، روند بازاریابی و فروش محصولات، استفاده از محصولات دوستدار محیط‌زیست، تغییر در ساختار شرکت‌ها و ضرورت ایجاد هلدینگ‌های صنعتی، ضرورت استفاده از فناوری‌های جدید در تولید محصولات متنوع صنایع مبلمان و دکوراسیون، توجه بیشتر بر ساختارهای درونی شرکت برای بالا بردن میزان تاب‌آوری و استفاده از مدیرانی با دانش مالی گسترده برای مقابله با نوسان دارایی‌های مالی شرکت باشند. همچنین، در دوران پسا کرونا، حمایت دولت از صنایع مبلمان چوبی می‌تواند نقش مهمی در تأثیر راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی بر روی جهش تولید این صنایع ایفا کند.

واژه‌های کلیدی: دانش مالی، راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری، حمایت دولت، جهش تولید، صنایع مبلمان چوبی.

مقدمه

شیوع ویروس کرونا علاوه بر تهدید سلامت جوامع، فعالیت‌های جمعی مانند فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی را نیز متأثر کرده، به نحوی که ابعاد همه‌گیری این بیماری با بحران‌های پیشین قابل مقایسه نیست. اقدامات اتخاذ شده توسط دولت‌ها برای مقابله با کووید-۱۹ تأثیرات مستقیمی بر زندگی روزمره افراد و بیشتر شرکت‌های تولیدی صنعتی و تجاری و فعالیت آنها داشته و بخش صنعت را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. با شیوع این بیماری در سال ۲۰۲۰، ضرورت مداخله دولت حتی در کشورهای توسعه‌یافته نیز بیش از پیش آشکار گردید، زیرا صرف رقابت در بازار به اندازه کافی شرکت‌ها را به سمت نوآوری و بهبود فناوری و بهره‌وری سوق نمی‌دهد. در حال حاضر، انگیزه اتخاذ این رویکرد در کشورهای مختلف، به دلیل ترکیب عواملی مانند فشار اجتماعی بخش‌های متأثر از همه‌گیری کرونا، فشار برای کاهش بیکاری و افزایش رشد اقتصادی، نیاز به دستیابی به سطوح بالاتر فناوری، مشهود است. ایالات متحده آمریکا با تصویب قانون «کاهش تورم» از سال ۲۰۲۲ و چین با اتخاذ طرح «ساخت چین ۲۰۲۵» این رویکرد جدید را در پیش گرفته‌اند و برای تحقق آن یارانه‌های سنگینی را در نظر گرفته‌اند. نتایج یک تحقیق، نشان از تأثیر ارتباطات سیاسی و حمایت مالی دولت چین بر شرکت‌های غیردولتی چین است. شرکت‌ها به دلیل روابط قوی مالی و سیاسی دولت، قادر به ادامه حیات در بازارهای جهانی رقابتی هستند

(Qu & Harris, 2019). در ایران نیز با توجه به دلایلی از

قبیل مشکلات ساختاری اقتصاد ایران، تحریم‌های بین‌المللی همه‌جانبه و بروز بحران کووید ۱۹، کشور در شرایط بسیار دشوار بهداشتی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی قرار گرفت، بنابراین سیاست‌های دولت به‌ویژه در حوزه‌های مالی - بودجه‌ای مؤثرترین ابزار موجود برای مقابله با این بحران فراگیر است.

نتایج مطالعه انجام شده در صنعت چوب و کاغذ، نشان داد که با همه‌گیری این بیماری، بازار فراورده‌های چوبی به‌طور مستقیم و تقاضا برای محصولات نهایی به‌طور غیرمستقیم تحت تأثیر قرار گرفته است. نتایج تحقیق Kuznan و همکاران (۲۰۲۳) در مورد حمایت دولت از شرکت‌های صنایع چوبی در دوران کرونا در سه کشور کرواسی، صربستان و بوسنی و هرزگوین، یافته‌های جالبی را نشان می‌دهد. بیش از ۵۷ درصد از پاسخ‌دهندگان معتقد به عدم حمایت یا حمایت ضعیف دولت بودند. بیشترین حمایت دولتی (۸۰ درصد) در کشور صربستان رخ داد، در حالی که ضعیف‌ترین حمایت در بوسنی و هرزگوین بود. در صربستان، دولت بسته‌هایی برای تأمین معاش نیروی کار تولیدی ارائه نمود و با دادن وام‌های با بهره پایین و روند بازگشت طولانی مدت، موجب شد که بسیاری از شرکت‌ها پس از شوک اولیه گسترش بیماری، دوباره به چرخه تولید و تجارت برگردند. بیماری کووید-۱۹ صنایع گوناگون فراورده‌های چوبی را در سطوح محلی و جهانی در جنبه‌های مختلفی از

حمایت دولت که سیاست‌ها را طراحی می‌کند صرف‌نظر کرد. با توجه به شرکت‌های تولیدی، اثرهای قوی حمایت دولت در میان رابطه بین راهبردهای سرمایه‌گذاری و سودآوری سازمانی بسیار برجسته است. Bamgbade و همکاران (۲۰۱۸) بر جنبه‌های پنهان راهبردهای سرمایه‌گذاری و حمایت‌های دولت در میان سازمان‌های تولیدی تأکید کردند. اثرهای تعدیل‌کننده حمایت دولت به‌وضوح تصویری از راهبردهای سرمایه‌گذاری و سودآوری سازمانی را ایجاد می‌کند. این مطالعه به نقش تعدیل‌کننده مثبت و معنادار حمایت دولت بر سازمان‌های تولیدی و بر راهبردهای سرمایه‌گذاری پی برد. حمایت دولت به‌عنوان یک عامل کلیدی در توسعه و جهش تولید صنعت مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا، می‌تواند از طریق ارائه تسهیلات مالی، تسهیلات مالیاتی، ترویج صادرات، تسهیلات تحقیق و توسعه، تشویق سرمایه‌گذاری و غیره انجام شود (۲). این حمایت‌ها می‌توانند شامل ایجاد بسترهای مناسب برای سرمایه‌گذاری (Noroozi et al., 2020)، تأمین منابع مالی (Patrofknan et al., 2020)، افزایش توان رقابتی (Nikraftar, 2021)، ایجاد زنجیره تأمین مستحکم (۶) و توسعه بازارهای جدید باشند. یافته‌های مشابهی به‌وسیله Ratnasingam و همکاران (۲۰۲۰) در صنعت مبلمان چوبی در مالزی به دست آمد. براساس نتایج تحقیق، این صنعت در طی دوره بیماری، به‌شدت از نظر مدیریت مالی و اختلالات در زنجیره عرضه (از قبیل توانایی پرداخت حقوق و دستمزد، هزینه تأسیساتی از قبیل آب و برق و بازپرداخت اقساط وام‌های بانکی) تحت فشار بوده است. این محققان، توصیه‌هایی را به دولت در جهت حمایت از شرکت‌های صنایع مبلمان در این کشور ارائه نمودند. چنین توصیه‌هایی با توجه به اینکه بیش از ۸۵ درصد از شرکت‌های تولیدی در این شاخه، کوچک تا متوسط مقیاس هستند، حائز اهمیت است: دولت بایستی به بانک‌های تجاری دستور دهد که پرداخت اقساط وام‌های تأمین سرمایه تولید و خرید ماشین‌آلات را برای یک دوره ۶-۱۲ ماهه به تأخیر بیندازد. اخذ مالیات اجاره و سایر برای ۶ ماه معوق شود. دولت بایستی یارانه‌ای

قبیل دسترسی به ماده اولیه، زنجیره عرضه، تولید و میزان فروش محصول و حتی ترجیحات مشتریان، دچار چالش‌های جدی کرد (Kuzman et al., 2022). در ایران، صنایع چوب و کاغذ و ازجمله صنعت مبلمان چوبی از مدت‌ها قبل با مشکلات بسیاری در زمینه‌های مختلف از قبیل بالا رفتن نرخ ارز و افزایش هزینه‌های تولید و گران‌تر شدن قیمت تمام‌شده محصول نهایی و ... روبرو بوده‌اند که در نهایت منجر به کاهش تقاضا برای محصولات آنان گردید، بنابراین به نظر می‌رسد که در دوران پسا کرونا، این صنایع نیازمند سیاست‌های حمایتی دولت هستند. توجه به چنین نقشی، سبب می‌گردد که در این مطالعه، نقش میانجی‌گر حمایت دولت در رابطه بین راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی بر روی جهش تولید صنعت مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا مورد بررسی قرار گیرد. یافته‌های تحقیق محققان مختلف، تأثیر منفی بیماری فراگیر کووید-۱۹ بر روی ترجیح‌های مشتریان به‌ویژه در صنایع مبلمان چوبی را نشان می‌دهد. برخی از این محققان، توصیه کرده‌اند که سیاست‌گذاری‌های جدیدی در اختیار سازمان دولتی و صاحبان این صنایع برای کاهش اثرهای منفی بیماری قرار بگیرد (Pirc Barcic et al., 2021) گرچه براساس نتایج یک تحقیق در چین، اثرهای منفی این بیماری در زمینه ترجیح‌های مشتریان، در صنایع بسیار بزرگ مبلمان چوبی از اهمیت بسیار کمتری برخوردار است (Chen & Yang, 2021). Jelacic و همکاران (۲۰۲۱) با بررسی شرکت‌های کوچک مقیاس در کشورهای کرواسی و اسلونی دریافتند که برای در امان ماندن از بحران جهانی کووید-۱۹، کارآفرینان و مدیران شرکت‌های کوچک مقیاس بایستی چرخشی در شیوه تفکر و مهارت‌های درونی‌شان به سمت ثبات درونی شرکت‌های خود ایجاد نمایند. به‌طور دقیق‌تر، معنی این سخن آن است که مدیران بایستی بر روی برنامه‌های تولید و کیفیت محصول بیشتر تمرکز کنند، زیرا در دوران بیماری و قرنطینه، نوآوری در زمینه بازاریابی یا کوشش برای یافتن بازارهای جدید، بسیار سخت است. سرمایه‌گذاری و سود عوامل عمده‌ای هستند که در بین شرکت‌ها مورد تأکید قرار می‌گیرند؛ بنابراین نمی‌توان از

عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی و فناوری است که تحت تأثیر شیوع ویروس کرونا قرار گرفته‌اند؛ اما در عین حال، این دوران، فرصت‌هایی را نیز برای تاب‌آوری و جهش تولید در صنعت فراهم کرده است. تاب‌آوری در این مفهوم به معنای توانایی سازمان‌ها و صنایع برای مقابله با تغییرات و شوک‌های ناخواسته است (Parivar et al., 2022). در دوران پسا کرونا، صنعت مبلمان چوبی نیز با تهدیدهایی مواجه شده است که نیازمند تاب‌آوری و تطبیق با شرایط جدید است. برخی از چالش‌هایی که ممکن است در این حوزه وجود داشته باشد، شامل کاهش تقاضا، مشکلات تأمین مواد اولیه، تغییر در الگوی مصرف، تغییر در روش‌های تولید و توزیع و نیز کمبود اعتبارات بانکی و ... است؛ بنابراین، در دوران پسا کرونا، تاب‌آوری و جهش تولید می‌تواند با استفاده از توانایی تنظیم و تطبیق بازار، تغییرات فناورانه و ساختاری، استفاده از منابع بازیافتی، بهره‌گیری از منابع طبیعی به صورت پایدار و مدیریت مؤثر ریسک، به توسعه و رشد این صنعت کمک کند. البته، برای دستیابی به این اهداف، همکاری بین بخش‌های مختلف مبلمان چوبی، انعطاف‌پذیری در تغییر و تطبیق با شرایط جدید و استفاده بهینه از منابع و فناوری‌های موجود ضروریست (Hoeben et al., 2023). بر این اساس، فرضیه زیر چنین استدلال می‌شود.

فرضیه ۲. تاب‌آوری بر جهش بر روی جهش صنایع مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا اثرگذار است. دانش مالی و جهش تولید صنعت مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا

در دوران پسا کرونا، دانش مالی مدیران می‌تواند نقش مهمی در جهش تولید صنایع گوناگون یعنی عملکرد بهتر و سودآوری بیشتر ایفا کند، همچنین به آنها کمک می‌کند تا تصمیمات استراتژیک و سرمایه‌گذاری‌های مناسب را برای توسعه و بهبود صنعت در دوران پسا کرونا انجام دهند (Singh & Kaur, 2019). دانش مالی نیز به معنای دسترسی به منابع مالی، مدیریت مالی هوشمندانه، تنظیم و تطبیق سیاست‌های مالی با شرایط بازار و توانایی سرمایه‌گذاری

برای پرداخت حقوق و دستمزد کارکنان این شرکت‌ها ارائه دهد. در صورتی که نیروی شاغل، کارگران خارجی باشند، بایستی وام‌های بدون بهره برای تأمین حداقل ۵۰ درصد، حداقل حقوق این افراد فراهم شود و برنامه‌ای برای جایگزینی آنان با نیروی کار محلی ارائه نماید.

مروری بر پیشینه نظری تحقیق

راهبردهای سرمایه‌گذاری و جهش تولید صنعت چوب کاغذ در دوران پسا کرونا

راهبردهای سرمایه‌گذاری نیز نقش مهمی در جهش تولید صنایع گوناگون و از جمله صنعت مبلمان چوبی به‌ویژه در دوران پسا کرونا در جهان دارند (Moharrami, et al., 2022). اجرای این استراتژی‌ها، می‌تواند در این دوران موجب افزایش توان رقابتی در صنایع مبلمان چوبی شده و بهبود عملکرد و سودآوری را برای آنها به همراه داشته باشد. بر این اساس، راهبردهای سرمایه‌گذاری مانند: الف) افزایش سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (Acar, 2023)؛ ب) توسعه بازارهای جدید (Jalouqa, 2020)؛ پ) استفاده از فناوری‌های نوین؛ ت) توسعه محصولات سازگار با محیط‌زیست (Hasan-Zadeh & Yusefi, 2020)؛ ث) همکاری با دیگر صنایع مرتبط؛ ج) توسعه مهارت‌های کارکنان (Hu, 2022) و چ) استفاده بهینه از منابع می‌توانند بر جهش تولید در صنعت چوب کاغذ براساس تحلیل بازار، تحقیق و توسعه، فناوری‌های نوین و توسعه محصولات سازگار با محیط‌زیست تأثیرگذار باشند. در این بین فرضیه زیر مطرح می‌گردد.

فرضیه ۱. راهبردهای سرمایه‌گذاری بر روی جهش صنایع مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا اثرگذار است.

تاب‌آوری و جهش تولید صنعت چوب کاغذ در دوران پسا کرونا

دوران پسا کرونا یا همان دوران بعد از شیوع ویروس کووید-۱۹، برای صنایع گوناگون چالش‌های زیادی را به همراه داشته است. این وضعیت ناشی از تغییرات در

شرکت، عواملی هستند که برای اثبات جنبه‌های سودآوری اتخاذ می‌شوند. یک همبستگی قوی بین سطح حمایت دولت و تمرکز صنعت وجود دارد.

بنابراین با توجه به پیشینه‌های نظری در مورد نقش حمایت دولت در رابطه بین راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی مدیران بر روی جهش تولید در دوران پسا کرونا، می‌توان نتیجه گرفت که حمایت دولت می‌تواند نقش مهمی در تسهیل جهش تولید صنعت مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا ایفا کند. این حمایت می‌تواند اثرهای مثبتی بر راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی مدیران داشته باشد و به توسعه و بهبود صنعت کمک کند، بنابراین فرضیه زیر در این مورد مطرح می‌گردد.

فرضیه ۴. حمایت دولت در رابطه بین راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی بر روی جهش تولید صنعت مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا نقش واسطه‌ای دارد.

مواد و روش‌ها

این پژوهش از نظر ماهیت، بنیادی-کاربردی و از نظر نوع تحقیق، جزء تحقیقات آمیخته (کمی و کیفی) است. جامعه مورد مطالعه را ۱۸۰ نفر از مدیران شرکت‌های تولیدی مبلمان اداری و منزل مستقر در استان‌های تهران و البرز تشکیل دادند که از طریق فرمول کوکران از میان آنها ۱۲۰ نفر انتخاب گردید. داده‌های تحقیق از هر دو نوع داده‌های کمی و کیفی خواهد بود و برای گردآوری اطلاعات مقدماتی برحسب نیاز از روش‌های میدانی- کتابخانه‌ای استفاده می‌شود، بدین معنی که در ابتدا با بهره‌گیری از مطالعات کتابخانه‌ای، ادبیات و پیشینه تحقیق و نظریاتی که راجع به موضوع وجود دارد، بررسی شد. ابزار اصلی گردآوری اطلاعات برای این تحقیق پرسش‌نامه تأیید شده از سوی خبرگان دانشگاهی در نظر گرفته شده است. پرسشنامه مورد استفاده شامل دو قسمت است که در قسمت اول ویژگی‌های فردی پاسخ‌دهندگان و در قسمت دوم پرسش‌های مربوط به متغیرهای تحقیق

هوشمند است. این دانش می‌تواند به صنایع مبلمان چوبی کمک کند تا در دوران پسا کرونا با محدودیت‌ها و تحولات مالی مواجه شده، بهبود عملکرد مالی خود را تجربه کنند و به راهبردهای سرمایه‌گذاری مؤثری دست پیدا کنند. به همین دلیل فرضیه زیر مطرح است.

فرضیه ۳. دانش مالی بر روی جهش تولید صنعت مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا اثرگذار است.

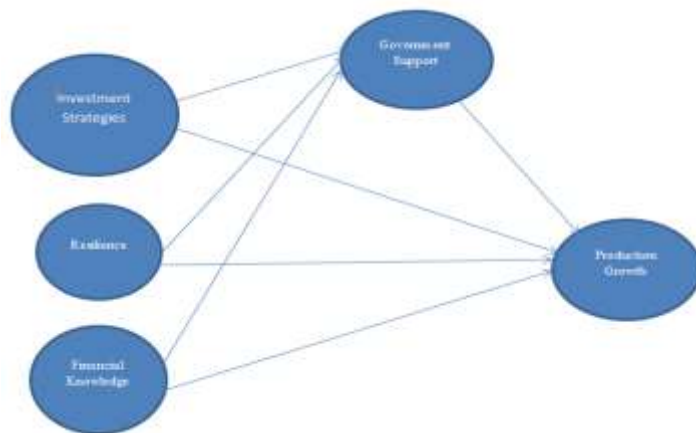
حمایت دولت و اثرگذاری آن بر رابطه بین راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی بر روی جهش تولید صنعت مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا

تحقیقات نشان داده است که حمایت دولت از بخش صنعت می‌تواند نقش مهمی در جهش تولید در دوران پسا کرونا ایفا کند. در همین راستا، کمک دولت برای بازگشت مردم به کسب‌وکار با ایجاد برنامه‌های حمایتی و تحریک بخش خصوصی امکان‌پذیر است. این برنامه به تاب‌آوری بیشتر و عبور از بحران‌های اقتصادی پیش روی کسب‌وکارها کمک می‌کند. از سوی دیگر، برنامه‌های دولت در راستای کمک به کسب‌وکارها موجب افزایش دانش مالی سازمان‌ها و مدیران آنها و افزایش ورود آنها به بازار سرمایه می‌شود. تحقیقات نشان داده است که حمایت دولت می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی بر راهبردهای سرمایه‌گذاری و ایجاد فعالیت‌های نوآورانه داشته باشد (Chundakkadan & Sasidharan, 2020). این حمایت می‌تواند شامل ارائه تسهیلات مالی، تخفیف مالیاتی، تسهیلات در تأمین منابع مالی و سیاست‌های حمایتی دیگر باشد. این اقدامات می‌توانند موجب افزایش سرمایه‌گذاری در صنعت شده و جهش تولید را تسریع کنند (Yang & Liu, 2023). Zhu و همکاران (۲۰۱۸) انطباق و کاهش راهبردهای سرمایه‌گذاری را با در نظر گرفتن عوامل مرتبط با سرمایه‌گذاری استراتژی بر روی افزایش عملکرد و سودآوری سازمانی بررسی کردند. نقش حمایت دولت نیز در تعامل گسترده با راهبردهای سرمایه‌گذاری است. Pervan و همکاران (۲۰۱۸) عوامل مؤثر بر سودآوری شرکت‌های تولیدی را بررسی کردند. عوامل اقتصاد کلان، خاص صنعت و

از آمار توصیفی و استنباطی و نرم‌افزار SPSS و برای بررسی روابط بین متغیرها از روش معادلات ساختاری و نرم‌افزار Smart-PLS استفاده شده است.

با توجه به ادبیات پژوهشی و برای تدوین فرضیات تحقیق، هر پژوهشگر به مدلی مفهومی نیازمند است تا براساس آن ضمن شناسایی متغیرهای فرضیات، روابط بین این متغیرها و تعاریف مفهومی و عملیاتی آنها را تبیین نماید. به‌منظور یافتن رابطه بین راهبردهای دولت، تاب‌آوری، دانش مالی و حمایت دولت بر جهش تولید شرکت‌های مبلمان چوبی منزل و اداری، در این تحقیق از مدل ذیل استفاده گردید. در این مدل جهش تولید به‌عنوان متغیر وابسته و متغیرهای راهبردهای دولت، تاب‌آوری و دانش مالی به‌عنوان متغیرهای مستقل و حمایت دولت به‌عنوان متغیر تعدیل‌کننده در نظر گرفته می‌شود.

شامل ۲۲ سؤال شامل تاب‌آوری با ۲ سؤال (Pal et al., 2014; Mallak, 1998)، حمایت دولت به‌عنوان متغیر تعدیل‌کننده با ۶ سؤال (Ilyas et al., 2020)، راهبردهای سرمایه‌گذاری با ۴ سؤال (Cude et al., 2021)، دانش مالی با ۵ سؤال (Cude et al., 2021) و جهش تولید با ۵ سؤال (Vahdati, et al., 2021) است که به ۵ بخش تقسیم شده و هر بخش که یک متغیر از پژوهش را می‌سجد طراحی شده است. همچنین مقیاس مورد استفاده در پرسشنامه، مقیاس لیکرت ۵ گزینه‌ای است. در این پژوهش، برای تعیین پایایی پرسشنامه و روایی همگرا از ضریب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراج شده استفاده شد و نیز به‌منظور تحلیل ساختار درونی پرسشنامه و کشف عوامل تشکیل‌دهنده هر سازه یا متغیر مکنون، از ابزار تحلیل عاملی تأییدی (Confirmatory Factor Analysis) استفاده گردید. همچنین برای بررسی و تجزیه و تحلیل داده‌ها



شکل ۱- مدل مفهومی تحقیق

Figure 1. Conceptual model of research

روابط بین متغیرهای پنهان (مکنون) و آشکار (مشاهده شده) می‌پردازد (Lei & Wu, 2007). طی سال‌های اخیر استفاده از روش حداقل مربعات جزئی و نرم‌افزارهای مربوط نسبت به روش‌های کوواریانس محور و نرم‌افزارهای آن بیشتر شده و این به دلیل مزیت‌هایی است که روش PLS نسبت به روش نسل اول دارد. مهمترین مزیت این روش نسبت به بقیه، قابلیت

مدل‌سازی معادلات ساختاری از روش‌های جدید آماری و یکی از قوی‌ترین روش‌های تجزیه و تحلیل چندمتغیره است. تجزیه و تحلیل چندمتغیره به یک سری از روش‌های تجزیه و تحلیل گفته می‌شود که مشخصه اصلی آنها تجزیه و تحلیل همزمان چند متغیر مستقل با چند متغیر وابسته است. معادلات ساختاری به‌عنوان یک الگوی آماری به تحلیل

نتایج

در جدول ۱ داده‌های جمعیت‌شناختی افراد شرکت‌کننده در این پژوهش گنجانده شده است.

تحلیل داده‌های اندک است. از جمله مزایای دیگر روش PLS می‌توان به عدم نیاز به نرمال بودن توزیع نمونه و قابلیت کاربرد با متغیرهای اسمی، ترتیبی و فاصله‌ای اشاره کرد (Afthanorhan, 2013).

جدول ۱- اطلاعات جمعیت‌شناختی افراد مورد مطالعه

Table 1- Demographic Information of the Studied Persons

Variable	No.	Percentage (%)
Age	35-40	4
	40-45	17
	45-50	47
	50-55	25
	>55	7
Gender	Female	4
	Male	96
Education	High School Diploma	8
	Associate's Degree	9
	Bachelor's Degree	49
	Master's Degree	29
	Ph.D	5
Type of Responsibility	Manager	69
	Board of Directors	31

همچنین در بخش آمار توصیفی نیز میانگین و انحراف معیارهای متغیرهای مورد مطالعه در این پژوهش در جدول ۲ آمده است.

جدول ۲- میانگین و انحراف معیار متغیرهای مورد مطالعه

Table 2- Mean and standard deviation of the variables

Variable	Mean	S.D.
Government Support	25.87	1.75
Investment Strategies	17.85	1.22
Resilience	8.81	0.798
Financial Knowledge	39.05	1.89
Production Growth	26.25	1.36

جدول ۳- همبستگی بین متغیرهای مورد پژوهش

Table 3-Correlation between the variables

Variable	G.S.	I.S.	R.	F.K.	P.G.
Government Support	1	0.335	0.569	-0.33	0.711**
Investment Strategies	0.335	1	0.642	0.875**	0.409
Resilience	0.569	0.642	1	-0.48	0.4
Financial Knowledge	-0.33	0.875**	-0.48	1	0.698
Production Growth	0.711**	0.409	0.4	0.698	1

بین متغیرهای دانش مالی با راهبردهای سرمایه‌گذاری است (۰/۸۷۵) و کمترین همبستگی مربوط به رابطه بین متغیرهای

نتایج همبستگی بین متغیرها در جدول ۳ آمده است. نتایج نشان می‌دهد در سطح معنی‌داری ۱ درصد بیشترین همبستگی

گویه‌های پرسشنامه و انسجام پاسخها است، زیرا مقدار آلفا از حداقل مقدار آن (۰/۷) بزرگ‌تر است. در مورد پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراج شده، در صورت وجود سه شرط ذیل: $CR > 0.7$ ، $AVE > 0.5$ و $CR > AVE$ می‌توان گفت که روایی همگرا در سؤالات پرسشنامه وجود دارد (Wah Yap *et al.*, 2012). دقت در نتایج جدول ۴، مؤید همین مطلب است.

حمایت دولت با جهش تولید است (۰/۷۱۱). در جدول ۴ نتایج حاصل از اعتبارسنجی پرسشنامه‌های مورد استفاده آمده است. در این پژوهش، برای تعیین پایایی پرسشنامه (ضریب همابستگی درونی پرسش‌های پرسشنامه) از ضریب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی (Composite Reliability) و میانگین واریانس استخراج شده (Average Variance Extracted) استفاده شد. برای محاسبه این ضرایب از نرم‌افزار SPSS استفاده گردید. نتایج نشان‌دهنده پایایی

جدول ۴- نتایج روایی همگرا و پایایی پرسش‌نامه‌ها

Table 4. The results of Reliability and Convergent Validity of the questionnaires

Variable	Cronbach's alpha	CR	AVE
Government Support	0.930	0.944	0.739
Investment Strategies	0.997	0.998	0.991
Resilience	0.991	0.915	0.911
Financial Knowledge	0.905	0.923	0.599
Production Growth	0.945	0.945	0.553

اندازه‌گیری (متغیرهای مشاهده شده) تا چه اندازه برای سنجش متغیرهای پنهان قابل قبول هستند، مورد استفاده قرار می‌گیرد. حداقل مقدار قابل قبول آن ۰/۳ بوده و بارهای عاملی ۰/۴ سطح معناداری متوسط را نشان می‌دهد. در تحلیل‌های عاملی تأییدی، مقادیر بارهای عاملی بیشتر از ۰/۵ نشانگر سطح معناداری قوی و همبستگی زیاد بین متغیرهای مشاهده شده و عامل بوده و نیز بیانگر آن است که سازه خوب تعریف شده است (Abbasi Esfanjani, 2017). بر مبنای نتایج مشاهده شده در این جدول، حذف هیچ‌یک از شاخص‌ها توصیه نمی‌گردد و از این لحاظ مدل پایایی مناسب دارد.

مدل‌یابی PLS در دو مرحله انجام می‌شود: در مرحله اول، مدل اندازه‌گیری (مدل بیرونی) از طریق تحلیل‌های روایی و پایایی و تحلیل عاملی تأییدی بررسی می‌شود و در مرحله دوم، مدل ساختاری (مدل درونی) با برآورد مسیر بین متغیرها بررسی می‌گردد (Hulland, 1999). برای بررسی برازش مدل‌های اندازه‌گیری سه معیار مورد استفاده قرار می‌گیرد: ۱) ضرایب بارهای عاملی، ۲) آلفای کرونباخ و ۳) پایایی ترکیبی. در جدول شماره ۵، تحلیل عاملی تأییدی متغیرهای تحقیق (روایی سازه) نشان داده شده است. هر یک از گویه‌ها به مقدار بارهای عاملی هر یک از متغیرهای مشاهده شده، اشاره دارد و برای مشخص کردن اینکه شاخص‌های

جدول ۵ - بارهای عاملی

Table 5- Factor loads

Variable	Constructs	Factor loads
Government Support	GS3: The presence of development-oriented managers in government organizations that support production growth	0.364
	GS4: Existence of government laws and programs that support production growth	0.588
	GS5: The existence of science and technology parks and business incubators to support start-ups in order to grow production	0.338
	GS6: Easy access to government support programs through a specific organization	0.927
Investment Strategies	IS1: Using the power of diversification in the firm's investment	0.588
	IS2: Accepting the principle of risk in firm investment	0.795
	IS3: Using the principle of risk versus return in the firm's asset portfolio	0.463
	IS4: Considering current and future values in firm investment calculations	0.690
Resilience	Tab-1: The firm's flexibility in the face of economic problems	0.847
	Tab-2: The firm's ability to deal with economic problems	0.850
Financial Knowledge	DANSH1: Knowledge of factors influencing stock value	0.574
	DANSH2: Information about different types of financial accounts in the firm	0.433
	DANSH3: Information about investment funds and their advantages and disadvantages	0.540
	DANSH4: Information about the fluctuations of the firm's financial assets	0.475
	DANSH5: Having diversity in the firm's asset portfolio	0.726
Production Growth	GT1: Providing the necessary technical training to firm personnel	0.663
	GT2: It is possible to achieve production on a suitable scale according to modern and well-equipped production lines	0.595
	GT3: Having financial facilities provided by banks	0.415
	GT4: The possibility of producing products that suit the diverse tastes of customers	0.527
	GT5: Participation in specialized exhibitions to introduce, promote and sell products	0.480

حدود ۰/۷۸ تحت تأثیر قرار دهند. سطح معناداری آزمون p-value دارای مقداری کمتر از ۵٪ شده و مقدار T برابر ۱۲/۱۸۶ شده که خارج از بازه (۱/۹۶، -۱/۹۶) بوده، از این رو با ضریب اطمینان ۹۵٪ تأثیرگذاری معنادار است و فرضیه تأیید می‌شود. به عبارتی، راهبردهای سرمایه‌گذاری با جهش تولید در صنعت مبلمان چوبی رابطه معناداری دارد.

در پایان نیز نتایج مربوط به مسیر بین متغیرهای مورد مطالعه در جدول (۶) آمده است. براساس نتایج آزمون مدل در حالت استاندارد که در جدول ۶ ارائه شده است ضریب مربوط به مسیر مؤلفه‌های راهبردهای سرمایه‌گذاری - جهش تولید در سطح اطمینان ۹۵٪ عدد ۰/۷۸۰ را نشان می‌دهد، بدین معنی که راهبردهای سرمایه‌گذاری می‌توانند جهش تولید را تا

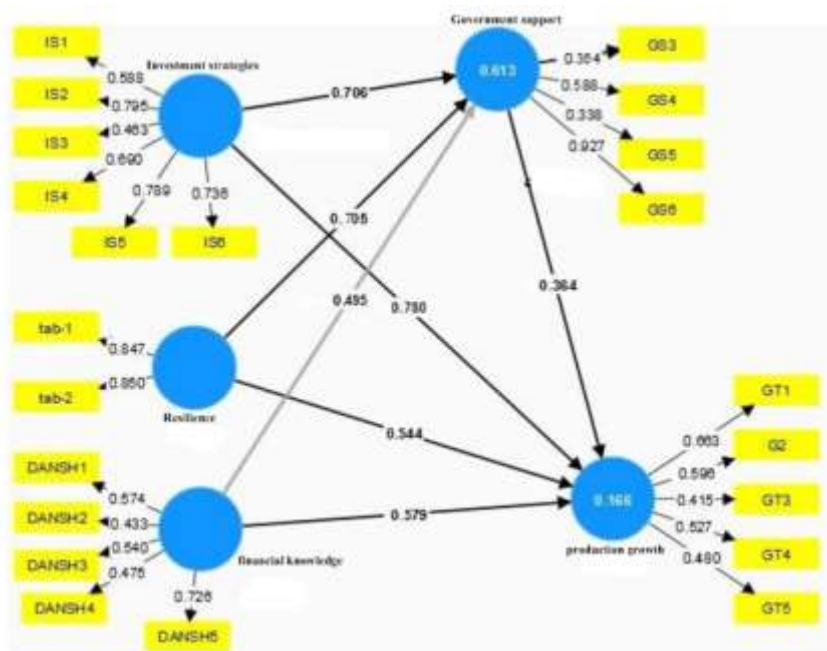
جدول ۶- آزمون فرضیه‌های تحقیق

Table 6. Research hypothesis testing

Hypothesized path	Path coefficient	T	P-value	Results
Investment strategies- Production growth	0.780	12.186	0.000	Accepted
Resilience-Production growth	0.544	6.491	0.018	Accepted
Financial knowledge- Production growth	0.579	9.733	0.022	Accepted
Government support- Production growth	0.364	6.401	0.036	Accepted
Investment strategies- Government support	0.706	1.346	0.046	Rejected
Resilience- Government support	0.705	3.008	0.039	Accepted
Financial knowledge- Government support	0.495	9.704	0.022	Accepted
Investment strategies- Government support- Production growth	0.843	2.220	0.033	Accepted
Resilience- Government support- Production growth	0.679	2.125	0.048	Accepted
Financial knowledge- Government support- Production growth	0.451	3.045	0.016	Accepted

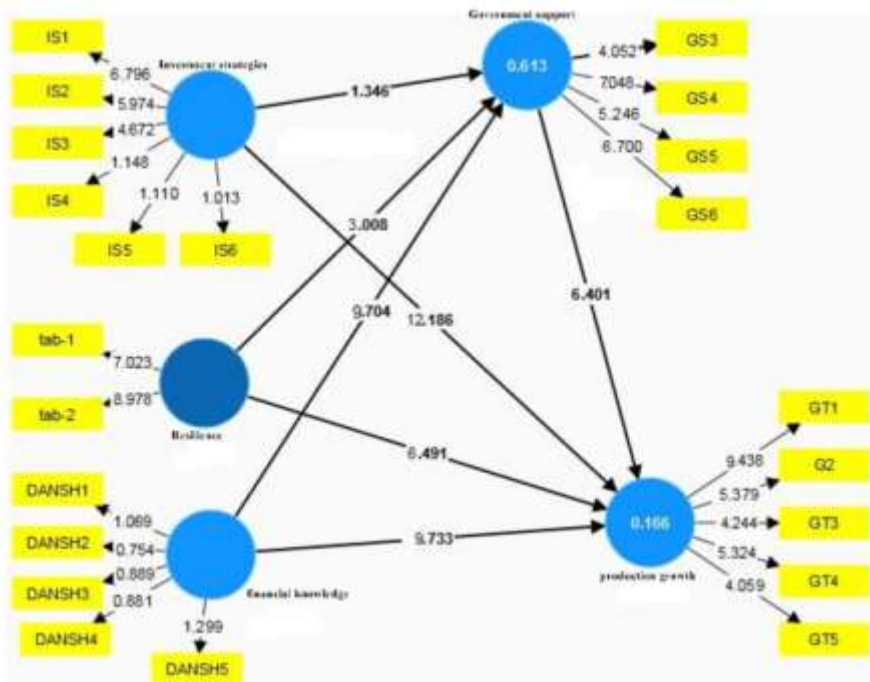
در رابطه با نقش میانجی‌گر حمایت دولت در ارتباط بین راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی بر روی جهش تولید صنعت مبلمان چوبی، همان‌گونه که نتایج جدول ۶ نشان می‌دهد، ضرایب مربوط به مسیرهای غیرمستقیم راهبردهای سرمایه‌گذاری - حمایت دولت - جهش تولید، تاب‌آوری - حمایت دولت - جهش تولید، دانش مالی - حمایت دولت و جهش تولید در سطح اطمینان ۹۵٪ به ترتیب برابر با ۰/۸۴۳، ۰/۶۷۹ و ۰/۴۵۱ هستند، این نتایج، معنادار گزارش می‌شوند. نتایج آزمون مدل نشان می‌دهد که مقادیر T مربوط به مسیرهای غیرمستقیم مؤلفه‌های راهبردهای سرمایه‌گذاری - حمایت دولت - جهش تولید و دانش مالی - حمایت دولت - جهش تولید در سطح ۹۵٪ به ترتیب برابر ۲/۲۲۰، ۲/۱۲۵ و ۳/۰۴۵ هستند و سطح معناداری آزمون p-value نیز به ترتیب برابر با ۰/۰۳۳، ۰/۰۴۸ و ۰/۰۱۶ می‌باشند. این نتایج در سطح اطمینان ۹۵٪ معنادار گزارش می‌شوند، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که مؤلفه حمایت دولت به‌عنوان یک متغیر وابسته سبب می‌گردد که عواملی از قبیل راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی بر جهش تولید صنعت مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا مؤثر باشند.

همچنین براساس نتایج آزمون مدل در حالت استاندارد که در جدول بالا ارائه شده است ضرایب مربوط به مسیر مؤلفه‌های تاب‌آوری - جهش تولید، دانش مالی - جهش تولید و حمایت دولت - جهش تولید، به ترتیب عبارتند از: ۰/۵۴۴، ۰/۵۷۹ و ۰/۳۶۴. از سوی دیگر، برای هر سه فرضیه تحقیق، سطح معناداری آزمون p-value کمتر از ۰/۰۵ بوده و مقادیر T به ترتیب ۶/۴۹۱، ۹/۷۳۳ و ۶/۴۰۱ محاسبه شدند، چون در خارج از بازه در نظر گرفته شده هستند، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که این نتایج در سطح اطمینان بیان شده ۹۵٪ معنادار گزارش می‌شوند، یعنی فرضیه‌های تحقیق مورد تأیید هستند؛ به عبارت دیگر، مؤلفه‌های تاب‌آوری، دانش مالی و حمایت دولت بر روی جهش تولید مؤثر هستند. درباره تأثیر راهبردهای سرمایه‌گذاری بر روی حمایت دولت، با توجه به اینکه مقدار محاسبه شده (۱/۳۴۶) در داخل بازه (۱/۹۶، -۱/۹۶) یعنی ناحیه قبول فرض صفر قرار گرفته است، بنابراین این فرضیه تحقیق رد می‌گردد، بنابراین می‌توان گفت که راهبردهای سرمایه‌گذاری، مؤلفه‌ای مؤثر بر حمایت دولت در جهش تولید در صنعت مبلمان چوبی نیستند.



شکل ۲- مدل اندازه‌گیری در حالت استاندارد

Table 2. Measurement model in standard estimation mode



شکل ۳- مدل اندازه‌گیری در حالت ضرایب معناداری

Table 3. Measurement model in the significant coefficients estimation mode

بحث

همان‌طور که مطرح گردید این مقاله با هدف بررسی نقش میانجی‌گر حمایت دولت در رابطه بین راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی بر روی جهش تولید صنعت مبلمان چوبی در دوران پسا کرونا انجام شده است. نتایج مطالعه نشان داد که راهبردهای سرمایه‌گذاری با جهش تولید ارتباط مثبت و معناداری دارد. Shen و همکاران (۲۰۲۰) در تحقیق خود دریافته‌اند که بیماری فراگیر کووید ۱۹ موجب تأثیر منفی در عملکرد شرکت‌ها به دلیل کاهش درآمد حاصل از فروش و حجم سرمایه‌گذاری شرکت‌ها گردید؛ بنابراین در دوران پسا کرونا، صنایع مبلمان چوبی ممکن است با تحولات و تغییرات جدید روبرو شوند. این تغییرات می‌توانند شامل تغییر در الگو و استفاده از فناوری‌های جدید در تولید محصولات متنوع صنایع مبلمان و دکوراسیون، تغییر در نیازها و سلیق مشتریان و تغییر در روند بازاریابی و فروش محصولات باشند. راهبردهای اتخاذ شده برای سرمایه‌گذاری در این صنایع به چند روش می‌توانند موجب افزایش میزان تولید گردند، اول با در نظر گرفتن قدرت تنوع بخشی به محصولات تولیدی و ایجاد چندین خط تولید موازی، باید به سمت استقبال از ایجاد هلدینگ‌های صنعت مبلمان و ایجاد صنایع بزرگ مقیاس رفت. تجربه دوران سخت اقتصادی در بیماری کووید-۱۹ نشان داد که صنایع کوچک مقیاس و کارگاه‌های صنعت مبلمان و دکوراتیو، به شدت در معرض ورشکستگی هستند. همچنین با در نظر گرفتن نیازهای مشتریان، مسئله اولویت‌بندی در تولید، با جدیت مورد توجه قرار گیرد، بدین معنی که با در نظر گرفتن بحران تقاضای ناشی از کاهش درآمد مشتریان و بالا رفتن هزینه‌های تولید، خطر سرمایه‌گذاری موضوع مهمی است که باید مورد توجه قرار بگیرد. نکته مهمی که در این سرمایه‌گذاری‌ها عموماً نسبت به آن بی‌توجهی می‌شود، انجام یک مطالعه امکان‌سنجی اقتصادی و تحلیل بازار محصول برای محاسبه سود و زیان ناشی از اجرای چنین سرمایه‌گذاری در یک افق زمانی مثلاً ده ساله است. همچنین، باید به عواملی مانند تغییرات در نیازهای مشتریان، رقابت با سایر شرکت‌ها و نرخ بهره بالای سیستم

بانکی کشور در طی زمان توجه کرد؛ بنابراین نتایج این مطالعه با نتایج (Nguyen & Nguyen, 2020; Mohanty & Mehrotra, 2018) که بررسی کرده‌اند راهبردهای سرمایه‌گذاری موجب سودآوری و جهش در تولید می‌شوند همسو است.

در ادامه، نتایج مطالعه نیز نشان داد که تاب‌آوری با جهش تولید ارتباط مثبت و معناداری دارد. در دوران پسا کرونا، تاب‌آوری و جهش تولید دو عامل کلیدی برای بقا و رشد صنایع هستند. در شرایط نامطلوب و تغییرات ناگهانی مانند بحران‌های اقتصادی، بروز عوامل ناشناخته و سایر رخدادهای ناگوار، تاب‌آوری شرکت‌ها برای بهبود عملکرد و بقا ضروریست. این تاب‌آوری می‌تواند شامل توانایی شرکت‌های مبلمان و دکوراتیو چوبی در تغییر استراتژی‌ها، تنظیمات و فرایندها، تعامل با مشتریان و فراهم کردن محصولات و خدمات جدید باشد. تجربه دوران کرونا نشان داد که توانایی مواجهه در برابر بحران‌های فراگیر و اتخاذ راهکارهای اتخاذ شده برای مقابله با آنان در اختیار هلدینگ‌های صنعتی و شرکت‌های بزرگ مقیاس است. پس شاید به‌عنوان یکی از نتایج تاب‌آوری شرکت‌های مبلمان چوبی در دوران سخت اقتصادی سالیان اخیر را در تغییر نگرش در نوع و حجم سرمایه‌گذاری و حتی ادغام شرکت‌های موجود فعلی دانست. در عین حال، جهش تولید نیز یکی از راهکارهایی است که شرکت‌ها برای تاب‌آوری و رشد در شرایط نامطلوب می‌توانند به آن روی بیاورند. با افزایش تولید و بهبود فرایندها، می‌توانند هزینه‌های تولید را کاهش و عملکرد خود را بهبود داده و در برابر تغییرات بازار مقاومت کنند. همچنین، جهش تولید می‌تواند به تأمین تقاضا و ارتقای رضایت مشتریان کمک کند. همچنین، با استفاده از فناوری‌های جدید و نوآوری، می‌توان محصولات جدیدی را به بازار عرضه کرد و بازاریابی مناسب انجام داد. نتایج این مطالعه با نتایج (Hoeben et al., 2023; Yang & Liu, 2023) همسو است.

همچنین، نتایج مطالعه نشان داد که دانش مالی با جهش تولید ارتباط مثبت و معناداری دارد. با داشتن دانش و توانایی در مدیریت منابع مالی و تنظیم سبد دارایی‌ها، شرکت‌ها

مهمی در تأثیر راهبردهای سرمایه‌گذاری، تاب‌آوری و دانش مالی بر روی جهش تولید این صنایع ایفا کند. به‌عنوان مثال، با ارائه تسهیلات مالی از قبیل وام‌های کم بهره با اقساط طولانی‌مدت و یا تخصیص ارز ترجیحی و سیاست‌های مالیاتی، دولت می‌تواند برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب را تشویق نماید و بهبود عملکرد این صنایع را تسهیل کند. همچنین، دولت می‌تواند سیاست‌های تاب‌آوری را با ارائه بسته‌های حمایت‌های مالی و فنی به‌ویژه در دوران رکود توری فعلی تقویت کند و توانایی این صنایع در مقابله با بحران‌ها و تحولات را افزایش دهد. همچنین، دولت می‌تواند از طریق سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مسئول، برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای را برای توسعه و بهبود دانش مالی مدیران این صنایع و ارائه بسته‌های تشویقی گسترده برای صادرات محصولات به بازارهای منطقه‌ای ارائه دهد؛ بنابراین نتایج این مطالعه با نتایج (Cude *et al.*, 2021; Zengin *et al.*, 2021) همسو است.

می‌توانند برنامه‌ریزی مناسبی داشته باشند و از منابع مالی خود بهره‌برداری بهینه نمایند. این به معنای افزایش توانایی تأمین منابع مالی برای سرمایه‌گذاری و استفاده از فرصت‌های جدید در توسعه تولید و بهبود فناوری‌هاست. تجربه شرکت‌های بزرگ صنعتی در سطح بین‌الملل، نشان می‌دهد که امروزه در کنار بخش تولید به‌عنوان اصلی‌ترین رکن، این شرکت‌ها بایستی به فرصت‌های دیگری که می‌تواند موجب سودآوری بیشتر گردد نیز توجه نمایند. به عنوان مثال: آیا شرکت می‌تواند ساختار خود را بهبود بخشیده، نাত্রازی‌ها را کاهش دهد تا بتواند در قالب یک شرکت سهامی عمل نموده و سهام خود را در بازار بورس ارائه دهد؟ چنین وضعیتی می‌تواند منابع مالی قابل توجهی را برای شرکت فراهم نموده و افق‌های سرمایه‌گذاری جدیدی را مطرح کند. برای دستیابی به چنین موقعیتی، شرکت‌ها بایستی مدیرانی که از دانش مالی کافی برخوردار هستند، جذب نمایند.

در پایان نیز نتایج مطالعه نشان داد که در دوران پسا-کرونا، حمایت دولت از صنایع مبلمان چوبی می‌تواند نقش

References

- Abbasi Esfanjani, H., 2017. Designing the model for commercialization of university research using structural equation modelling – partial least squares method (SEM_PLS). *Iranian Journal of Trade Studies*, 21(82): 33-65.
- Acar, M., 2023. A Post-Corona World Revisited: Economic, Political and Social Effects of Covid-19 Pandemic. *Medical Research Archives*, 11(1): 1-14. (Online). <https://doi.org/10.18103/mra.v11i1.3547>.
- Afthanorhan, W.M.A.B.W., 2013. A Comparison of Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) and CovarianceBased Structural Equation Modeling (CB-SEM) for Confirmatory Factor Analysis. *International Journal Engineering and Science Innovative Technologies*, 2(5): 198-205.
- Bambade, J.A., Kamaruddeen, A.M., Nawi, M.N.M., Yusoff, R.Z. and Bin, R.A., 2018. Does government support matter? Influence of organizational culture on sustainable construction among Malaysian contractors. *International Journal of Construction Management*, 18(2): 93–107. <https://doi.org/10.1080/15623599.2016.1277057>
- Chen, J. and Yang, C.-C., 2021. The impact of the COVID-19 pandemic on consumers' preferences for wood furniture: An accounting perspective. *Forests*, 12, 1637. 1-15. doi: 10.3390/f12121637.
- Chundakkadan, R. and Sasidharan, S., 2020. Financial constraints, government support, and firm innovation: empirical evidence from developing economies. *Innovation and Development*, 10(3): 279–301. <https://doi.org/10.1080/2157930X.2019.1594680>
- Cude, B. J., Chatterjee, S. and Tavosi, J., 2021. Investment strategies, personality traits, and overconfidence: Evidence from Iran. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 10(3): 83–107.
- Hasan-Zadeh, A. and Yousefi, M. 2022. Challenges and Opportunities Created in Business Due to Pandemic Coronavirus and Strategic & Tactics to Manage Critical Conditions. *International Journal of Engineering Research and Advanced Technology*, 8(6): 1-9.
- Hoeben, A. D., Stern, T. and Lloret, F., 2023. A Review of Potential Innovation Pathways to Enhance

- Resilience in Wood-Based Value Chains. *Current Forestry Reports*, 9(5): 1-18.
- Hu, Y., 2022. Research on Human Resource Management Strategy of Small and Medium Enterprises in Post-Corona era. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, 2: 49-55.
- Hulland, J., 1999. Use of partial least squares (PLS) in strategic management research: A review of four recent studies. *Strategic Management Journal*, 20(2): 195-204.
- Ilyas, S., Hu, Z. and Wiwattanakornwong, K., 2020. Unleashing the role of top management and government support in green supply chain management and sustainable development goals. *Environmental Science and Pollution Research* 27(4): 8210–8223. <https://doi.org/10.1007/s11356-019-07268-3>.
- Jalouqa, K., 2020. The world after COVID-19. *International Journal of Water Management and Diplomacy*, 1(1): 10-28.
- Jelačić, D., Pirc Barčić, A., Oblak, L., Motik, D., Grošelj, P. and Jošt, M., 2021. Sustainable Production Management Model for Small and Medium Enterprises in Some South-Central EU Countries. *Sustainability*, 13(11):1-15. <https://doi.org/10.3390/su13116220>.
- Kuzman, M.K., Oblak, L., Glavonjc, B., Pirc Barčić, A., Obucina, M., Haviarova, E. and Groselj, P., 2022. Impact of COVID-19 on wood based product industry: An exploratory study in Slovenia, Croatia, Serbia and BiH. *Wood Material Science & Engineering*, 18(3): 1115-1126.
- Lei, P.W. and Wu, Q., 2007. Introduction to structural equation modeling: Issues and practical considerations. *Educational Measurement: Issues and Practice*, 26(3): 33-43.
- Mallak, L.A., 1998. Measuring Resilience in Healthcare Provider Organizations. *Health Manpower Management*, 24 (4-5): 148-152. DOI: 10.1108/09552069810215755.
- Mohanty, B. and Mehrotra, S., 2018. Relationship between liquidity and profitability: An exploratory study of SMEs in India. *Emerging Economy Studies*, 4(2): 169–181. doi: <https://doi.org/10.1177/2394901518795069>.
- Moharrami, M.T., Sayadi, M.K. and Rafei. M., 2022. Designing a model for examining the Impact of government intervention on the competition between green and non-green agency supply chains. *Journal of Industrial Management Studies*, 20(66): 35-71.
- Nguyen, T.N.L. and Nguyen, V.C., 2020. The determinants of profitability in listed enterprises: a study from Vietnamese stock exchange. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(1): 47–58. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no1.47>.
- Nikraftar, T., 2021. Discussion of government policies to strengthen the competitive advantage of businesses during Covid19. *Journal of Strategic Studies of Public Policy*, 11(39): 94-108.
- Noroozi, H., Hosseini, S. and Ansari, V., 2020. The effect of government support policies on investment in the agricultural sector of Iran. *Journal of Agricultural Economic Research*, 45(12): 45- 68.
- Pal, R., Torstensson, H. and Mattila, H., 2014. Antecedents of organizational resilience in economic crises—an empirical study of Swedish textile and clothing SMEs. *International Journal of Production Economics*, 147(B): 410-428.
- Parivar, P., Sotoudeh, A. and Mazloomshah, Z., 2022. Developing Strategies to Improve the Urban Environmental Structure Resiliency During and After Corona Pandemic: A Literature Review. *Current Landscape Ecology Reports*, 7: 128-136.
- Partoafkanan, M., Gelard, P. and Naami, A., 2020. The role of government in financing and developing investment in small and medium-sized businesses. *Journal of Investment Knowledge*, 9(35): 277-288.
- Pervan, M., Pervan, I. and Curak, M., 2019. Determinants of firm profitability in the Croatian manufacturing industry: evidence from dynamic panel analysis. *Economic Research. Ekonomiska Istrazivanja*, 32(1): 968–981. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1583587>
- Pirc Barčić, A., Kitek Kuzman, M., Vergot, T. and Goršelj, P., 2021. Monitoring consumer purchasing behavior for wood furniture before and during the COVID-19 pandemic. *Forests*, 12, 873. 1-17. doi: 10.3390/f12070873.
- Qu, T. and Harris, R., 2019. Does support from government help firms survive? Evidence on financial and political assistance in China, 1998–2007. *Applied Economics*, 51(5): 528–541. <https://doi.org/10.1080/00036846.2018.1494816>.
- Ratnasingam, J., Khoo, A., Jegathesan, N., Chee Wei, L., Abd Latib, H., Thanasegaran, G., Choon Liat, L., Yan Yi, L., Othman, K. and Amir, M., 2020. How are small and medium enterprises in Malaysia's furniture industry coping with COVID-19 pandemic? Early evidences from a survey and recommendations for policymakers. *Bioresources*, 15(3): 5951-5964.
- Shen, H., Fu, M., Pan, H., Yu, Z. and Chen, Y., 2020. The Impact of the COVID-19 pandemic on firm performance. *Emerging Markets Finance and Trade*, 56(10): 2213–2230. doi:10.1080/1540496X.2020.1785863.
- Singh, P. and Kaur, C., 2019. Factors determining

- financial constraint of SMEs: a study of unorganized manufacturing enterprises in India. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 33(3): 269–287. <https://doi.org/10.1080/08276331.2019.1641662>
- Singh, T., Arpanaei, A., Elustondo, D., Wang, Y., Stocchero, A., West, T.A. and Fu, Q., 2022. Emerging technologies for the development of wood products towards extended carbon storage and CO2 capture. *Carbon Capture Science & Technology*, 4(1): 1-14.
- Vahdati, H., Naserpour, M. and Peyman, S.M., 2021. Investigating the potentials of handicraft items on production boost and development of tourism target markets in Lorestan province. *Journal of Social Studied in Tourism*. 9(17): 245-266.
- Wah Yap, B., Ramayah, T. and Nushazelin Wan Shahidan, W., 2012. Satisfaction and trust on customer loyalty: a PLS approach. *Business Strategy Series*, 13(4): 154-167. <https://doi.org/10.1108/17515631211246221>.
- Yang, J. and Liu, X., 2023. The role of sustainable development goals, financial knowledge and investment strategies on the organizational profitability: Moderating impact of government support. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 36(1): 1570-1591.
- Zengin, Y., Naktiyok, S., Kaygın, E., Kavak, O. and Topçuoğlu, E., 2021. An investigation upon industry 4.0 and society 5.0 within the context of sustainable development goals. *Sustainability*, 13(5): 2682–2694. <https://doi.org/10.3390/su13052682>
- Zhu, L., Peng, P., Wang, X. and Fan, Y., 2018. Exploring optimal mitigation and adaptation investment strategies in China. *Climate Policy*, 18(6): 781–793. <https://doi.org/10.1080/14693062.2017.1382320>